

Специально для России

Концерн "Volkswagen" представил автомобиль, сконструированный для нашей страны



Теперь мы уже знаем, что называться он будет седан "Polo". Многие его уже видели... А кто-то уже успел прикинуть: с "механикой" или "автоматом" будет комфортнее работать этот 105-сильный бензиновый мотор...

СНАЧАЛА меня заставили подписать бумагу, в которой я клялся, что все увиденное и услышанное мной останется тайной до начала июня нынешнего года. Спустя несколько дней, когда на микроавтобусе меня подвезли к одному из корпусов завода "Volkswagen" в Вольфсбурге, у меня тут же отобрали диктофон и мобильный телефон. Потом меня и еще нескольких журналистов из России проводили в большой пустой зал, где помимо секьюрити стояли зачехленный автомобиль, два ряда стульев и дюжина представителей руководства немецкого концерна. Кто-то из них как бы невзначай заметил:

— До вас, господа, эту машину вот так официально показывали только одному россиянину. Вашему премьер-министру...

Это сейчас избраниями нового седана, построенного фирмой "Volkswagen" специально для России, забит весь Интернет. В конце апре-

ля, когда состоялся наш визит в Вольфсбург, про машину было известно совсем мало. Часть тайн должен был раскрыть Христиан Клиninger, член совета директоров концерна, отвечающий за продажи и маркетинг, с которым мы ужинали накануне "закрытого показа". Но, судя по всему, у господина Клингера была задача еще больше подогреть наше любопытство.

— Почему все-таки седан? — сразу ринулся я с вопросами. — Восточноевропейские страны все больше усваивают западноевропейские привычки, где предпочитают пусть менее пафосные, но более практичные хэтчбеки. Вон ваши коллеги из "Renault" это почувствовали и кроме "Logan" предлагают еще и хэтчбек "Sandero".

— Я в курсе этой тенденции. Но если бы мы начинали проект сегодня, то все равно это был бы седан. В России любят седаны.

— Можете нарисовать

портрет потенциального покупателя?

— Конечно! Это мужчина либо женщина. Старый или молодой. Женат или холост. Дальше продолжать?..

Поскольку презентация была не торжественная, а деловая, покрывало с нового автомобиля стаяли самолично доктор Ульрих Хакенберг,

член совета директоров марки, ответственный за техническое развитие, и Вальтер де Сильва, шеф-дизайнер концерна "Volkswagen".

Потом каждый из них выступил с короткой речью. Доктор Хакенберг упомянул, что в России седан "Polo" — именно так будет называться автомобиль — станет конкурировать с таки-

ми автомобилями, как "Ford Focus", "Hyundai Accent", "Chevrolet Aveo" и "Lacetti", а также "Lada Priga".

— Но мы предлагаем лучшее в классе качество, настоящее, немецкое. Высочайшую надежность. Так, например, большое внимание нами было уделено пуску двигателя в холодную по-

Элегантный седан без крайностей и излишеств, отличающийся простотой поверхностей и линий...

ду, — подытожил он свою речь.

Шеф-дизайнер был еще более краток:

— Мы решили создать совершенно новый продукт, который между тем отражал бы в себе родовые черты марки. Результат перед вами. Элегантный седан без крайностей и излишеств, отличающийся простотой поверхностей и линий...

Большая работа

ПЕРЕД нами стоял очень большой автомобиль. Никак не "Polo". Относительно хэтчбека седан прибавил в длину 422 мм, в базе он стал больше на 82 мм и в высоту — на 11 мм. В профиль автомобиль напоминает даже скорее не "Volkswagen", а кого-то с четырьмя кольцами на решетке. "Вот только колеса чудосочно как-то выглядят", — эту мысль я произнес вслух, и ее тут же перевели Вальтеру де Сильве.

— Любому дизайнеру хочется видеть у своей машины более крупные колеса, — начал оправдываться господин де Сильва. — В Москве действительно можно и на шестнадцатом диаметре ездить. Но за ее пределами, по плохим дорогам — только на таких, с высоким профилем.

Я присел на корточки и посмотрел маркировку на резине. "195/55 R15". Камского, между прочим, завода. Интересно, а какие еще детали

этого автомобиля, который собрали в Калуге и в условиях строжайшей секретности привезли на показ в Вольфсбург, российского производства? Ведь без локализации трудно будет держать конкурентоспособную цену.

— Разумеется, мы хотели бы использовать как можно больше российских комплектующих, чтобы удешевить производство, — ответил мне доктор Хакенберг. — Например, мы занимаемся штамповкой в Калуге, где испанская фирма "Gestamp" и российская "Северсталь" построили совместное предприятие. Но, увы, нас пока не устраивает качество российского металла. Это не капризы. Мы даем двенадцатилетнюю гарантию от сквозной коррозии на кузове, а оцинковка ложится только на сталь определенного качества. И тем не менее. Бамперы для нас выпускает завод "Magna" в Калуге. Бензобаки тоже

местные, российско-японского совместного предприятия. Стекла Борского завода нам не подошли, так что заказываем здесь, в Калуге. Различные пластиковые части — российские. Ведь у нас очень высокие требования. В том числе, например, есть стандарты того, как должна пахнуть пластмасса, из которой выполнены детали салона. Как верно заметил директор автодепартамента вашего Минпромторга господин Рахманов, "российские компании должны выходить на новую ступень качества".

Салон тут даже слишком роскошный для автомобиля, претендующего на звание бюджетного. Центральная консоль, как в хэтчбеке "Polo". Руль регулируется по высоте и вылету. Подло-

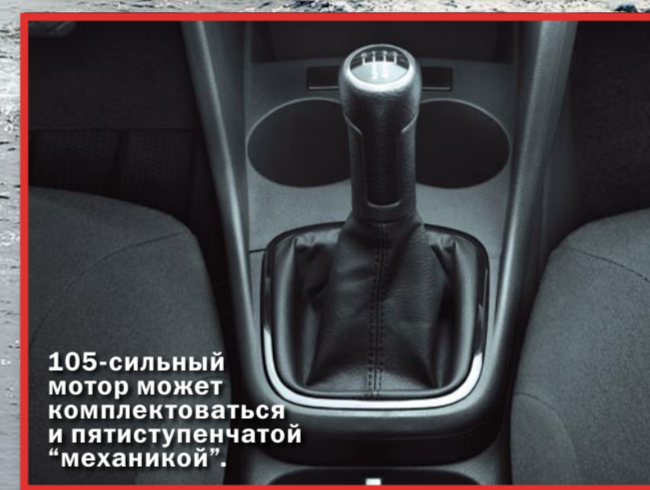
котник между передними сиденьями появился. Но есть что-то еще новое... Точно! Я заметил, что по сравнению с пятидверным "Polo" здесь передняя стойка более пологая, а потому наклон лобового стекла другой.

Открываем капот. Под ним — совершенно новый 105-сильный бензиновый мотор, который может комплектоваться как пятиступенчатой "механикой", так и шестиступенчатым "типтроником". Тем самым "Volkswagen" стал первым автопроизводителем, который предложил российским клиентам столь современную автоматическую трансмиссию в данном классе автомобилей.

Что касается подвески, то спереди на автомобиль устанавливается McPherson, как на хэтчбеке "Polo". За основу



Так выглядит салон "Polo" седана в комплектации "Highline Premium" и с автоматической коробкой.



105-сильный мотор может комплектоваться и пятиступенчатой "механикой".



При желании музыку можно слушать прямо с mp3-плеера.



задней подвески с торсионной балкой взята подвеска от четвертого "Гольфа", но при этом колею задних колес удалось расширить почти до полутора метров, что

увеличило пространство салона для задних пассажиров. На заднем диване здесь даже при росте под метр девяносто можно сидеть, не касаясь коленями спинки переднего кресла, полностью отодвинутого назад.

— Обратите внимание: места тут сзади, как в "Jetta"! — пояснил мне кто-то из фольксвагеновских топ-менеджеров.

— Так почему же вы тогда свой автомобиль "Polo" назвали? — не удержался я, — смотрите что получается. Российский покупатель привык, что "Polo" — это самый маленький "Volkswagen". И теперь ему придется объяснять, что вот этот автомобиль — тоже "Polo", только значительно крупнее... Раз машина специально для России, можно было ей и имя специальное придумать.

"Volkswagen Kaluga", например.

— Почти "Калина" получается, — поморщился Лука де Мео, — руководитель подразделения маркетинга марки "Volkswagen". — Дело в том, что имя "Polo" имеет уже тридцатипятилетнюю славную историю и потому ценится очень дорого.

Пытаюсь открыть багажник — не получается: на его крышке нет кнопки. Я удивленно поднял брови, но все на меня руками замахали. Мол, в странах вроде вашей вещи могут прямо на светофоре из багажника украсть, поэтому открывается он либо с пульта на ключе, либо кнопкой в салоне...

Багажник у автомобиля огромный — 460 литров. Для его увеличения заднее сиденье можно сложить, чем могут похвастаться не все седаны. В самой доступной версии спинка откидывается целиком, в более дорогих она разделена в пропорции 40:60. Линейка комплектов тут традиционная для марки: "Trendline", "Comfortline", "Highline"

плюс опциональный пакет "Premium", который позволит сконструировать автомобиль в максимально комфортной комплектации.

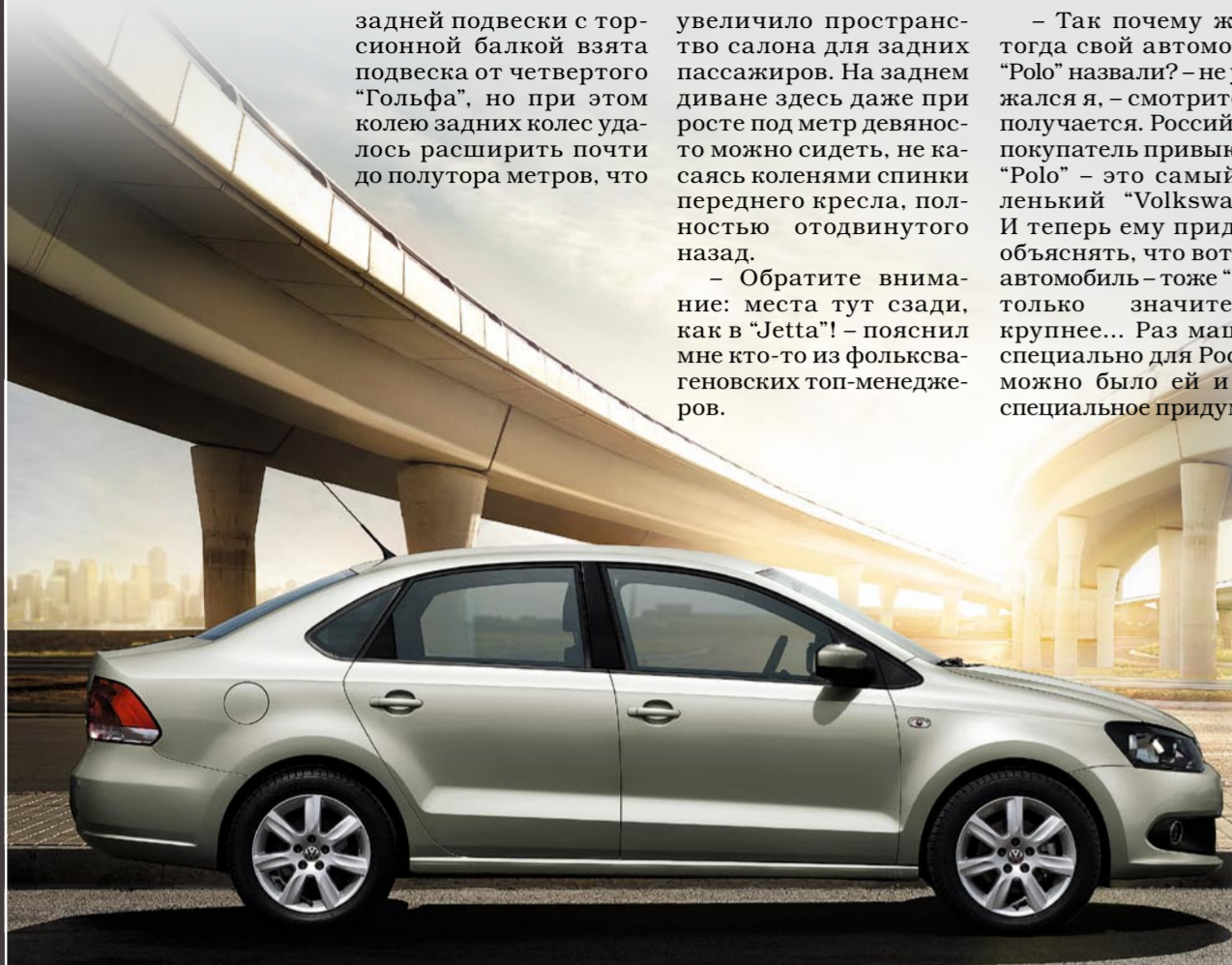
По сегодняшнему курсу

КОГДА мероприятие подошло к концу, принимающая сторона чуть не хором спросила российских журналистов, какое будет резюме относительно седана "Polo", сконструированного специально для нашей страны. Ответить вызвался самый деликатный из нас.

— Если вы скажете, что машина стоит двадцать тысяч евро, я отвечу, что это "хороший автомобиль". Если скажете, что десять, я назову его самым лучшим.

— У вас в стране цена машины будет начинаться от четырехсот тысяч рублей, — заметно оживился Ульрих Хакенберг, — это сколько получается по сегодняшнему курсу?..

Дмитрий ГРОНСКИЙ,
фото "Volkswagen"
Вольфсбург — Москва



Объем багажника можно увеличить, откинув спинки заднего дивана.

Краткая техническая характеристика

"Volkswagen Polo" седан

	"1.6"	"1.6 АКП"
Габаритные размеры, см	438,4x169,9x146,5	
Колесная база, см	255,2	
Снаряженная масса, кг	1.159	1.217
Двигатель	4 цил., 1.598 куб. см	
Мощность	105 л.с. при 5.250 об/мин	
Крутящий момент	153 Нм при 3.800 об/мин	
Коробка передач	5-ст., механич.	6-ст., автомат. с функцией "Tiptronic"
Тип привода	передний	
Максимальная скорость, км/ч	190	187
Разгон до 100 км/ч, с	10,5	12,1
Средний расход топлива, л/100 км	6,5	7
Запас топлива, л	55	
Объем багажника, л	460	

КОНКУРЕНТЫ



"Renault Logan"

Бестселлер российского рынка в сегменте бюджетных автомобилей недавно прошел рестайлинг, коснувшийся, главным образом, лишь внешности автомобиля. Секрет популярности "Logan" — в доступной цене и весьма практичном просторном салоне. Французский седан оснащается бензиновыми моторами 1,4 л (75 л.с.) и 1,6 л (84 и 102 л.с.), соединенных с механической коробкой передач. Сборка машины налажена на московском предприятии "Автофрамос".



"Chevrolet Aveo"

Козырь "Aveo" — широкая гамма модификаций. Автомобиль предлагается с кузовами на любой вкус — трех- и пятидверный "хэтчбек", а также "седан". Но вне зависимости от версии "Aveo" отличается весьма строгим и солидным обликом и достаточно респектабельным по меркам этого класса салоном. На выбор предлагается два бензиновых мотора: 1,2-литровый мощностью 84 л.с. и 101-сильный двигатель рабочим объемом 1,4 л. Коробки передач — пятиступенчатая механическая и четырехступенчатый "автомат".



"Kia Rio"

Модернизированная версия заслуженной модели смогла привлечь к "Rio" новых покупателей. Сейчас этот автомобиль — один из лидеров своего класса. Не обладая какими-либо выдающимися качествами, "Kia" подкупает сбалансированностью и хорошей оснащенностью. Доступны два типа кузова — "седан" и пятидверный "хэтчбек". Оба предлагаются исключительно с 1,4-литровым бензиновым мотором мощностью 97 л.с., который сочетается как с механической, так и автоматической трансмиссиями.