

ФЕВРАЛЬСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ

ДИЗАЙН VOLKSWAGEN POLO V

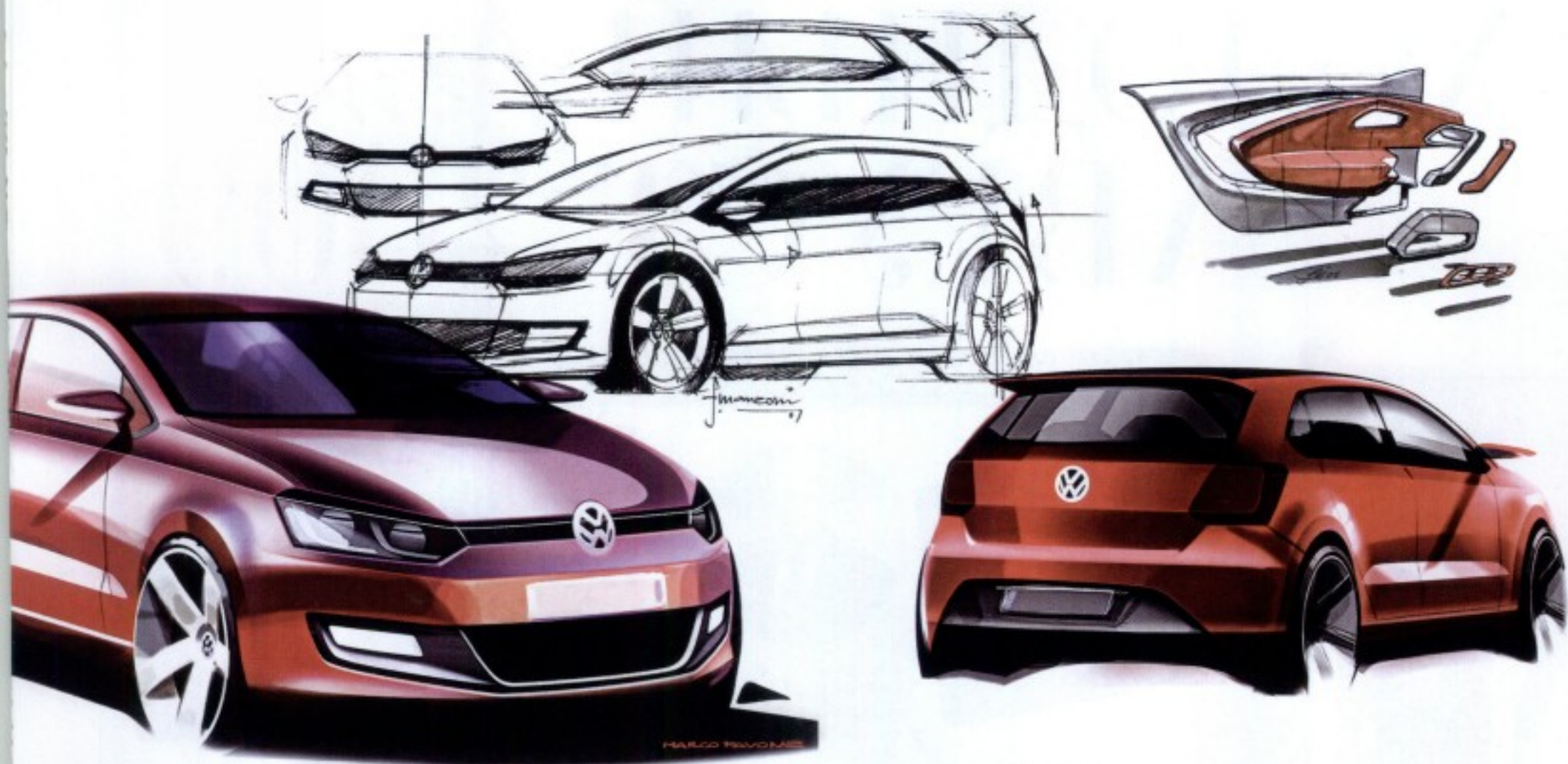


Это произошло действительно в феврале 2007 года, когда президент Volkswagen Мартин Винтеркорн поставил перед только что назначенным дизайн-директором бренда Вальтером де Сильвой задачу создать новое, пятое поколение Polo.

Текст Никита Розанов

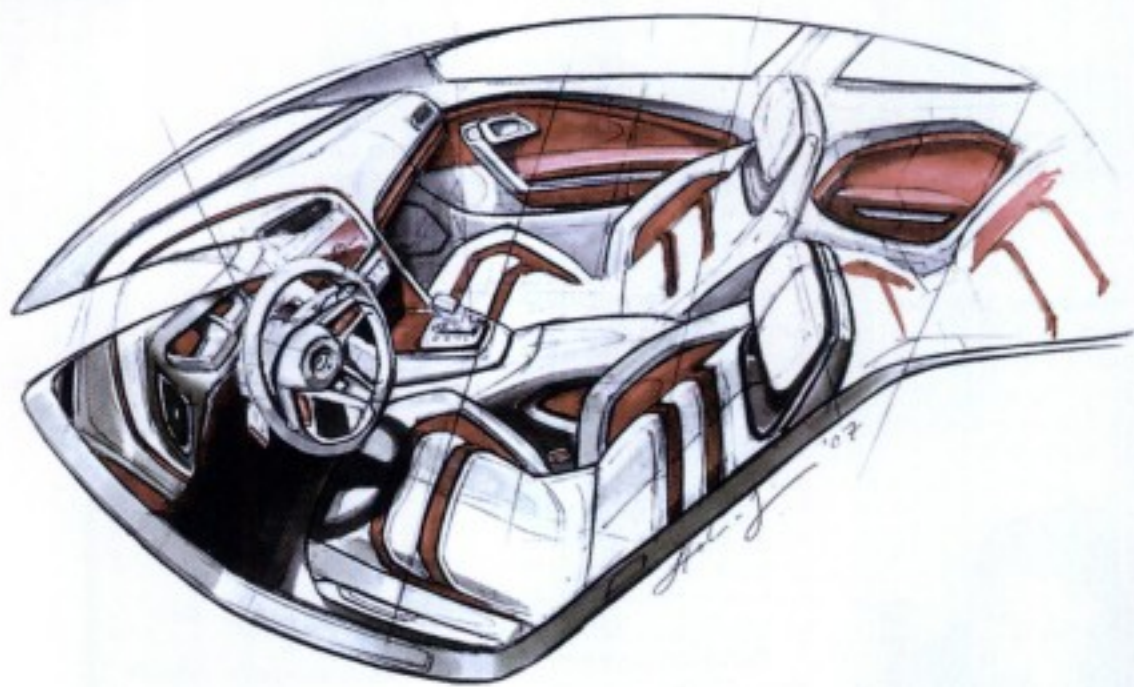
Надоели революции? Вряд ли. Тем более что у Volkswagen она была одна, когда в Вольфсбурге перешли на передний привод и архитектуру хэтчбек, а дизайн «первого» Polo выполнил Марчелло Гандини (1975). И дело не только в стрессах и кровопролитиях, что традиционно сопровождают аналогичные социальные процессы, стабильность эволюции более к лицу предкризисному автомобильному дизайну. Каким был облик «дофевральского» народного автомобиля? Разномастным... Сравните прежний «лупоглазый» Polo IV (2001) с носителем ДНК бренда – Golf: кроме эмблемы их не роднило ничего. Нужно отметить, что к приходу де Сильвы выразительность «шестого» Golf была уже сформирована. Был выстроен «пластический ключ» и сформирована выразительность «лица», в чью основу легли графичные горизонталы, соединившие блоки фар. Этот прием удачно и ненавязчиво напомнил «лицо» первого Golf

от Джуджаро. Де Сильва не был в стороне от этих перемен в стилистике VW, ибо возглавлял до февраля 2007 года дизайн родственного бренда Audi. По словам дизайнера, свою задачу по разработке Polo он видел в создании автомобиля, во внешности которого не было бы ничего... особенного. Действительно, яркие и эмоциональные линии не отличаются долгожительством. Их и не видно даже в самых первых эскизах по новому Polo, чья идеология дизайна была разработана Флавио Манцони. Детальную разработку осуществил Марко Павоне, а общее руководство было за де Сильвой. Приоритет итальянской чувственности? А как же образ совершенного немецкого промышленного продукта и пресловутая «гуте форм»? За это национальное достояние отвечал истинный немец Клаус Бишофф, разработавший, кстати, ДНК бренда – дизайн Golf IV. Да и сам Винтеркорн наведывался в студию не реже раза в неделю.



КОНЦЕПЦИЯ

Polo – Флавио Манцони, разработка экстерьера – Марко Павоне, интерьер, наверное, из-за схожести с Golf VI, остался безымянным...



В результате вы не увидите разницы между самыми первыми эскизами и финалом. Еще очень отчетливо читается «ключ» стиля Golf VI. Однако это касается лишь «лица», в остальном Polo полностью оригинален. Правда, если быть предельно точным, то есть отличия и в «лицах»: у Polo фары соединены одной серебристой планкой, у Golf – их две, и, по словам де Сильвы, подобные нюансы пройдут в дизайне VW от самой маленькой модели UP! до представительского седана Phaeton. Еще новшеством станут качественные детали, к которым дизайнеры проявили больше внимания, чем прежде, но от этого они не превратились в украшения и декор. Нет и овальных линий, что составляли ключ New Beetle и предыдущей модели Polo, везде царит прямая линия. Именно ею рисуются и характерное сопряжение стойки «С» с горизонталью подоконника, и общий силуэт крыши со спойлером в конце. Внутри Polo насто-

раживает обилие цитат Golf. Затем наступает миг осознания мастерства, с которым разработчикам удалось избежать холодности, которая неизбежно сопровождает отточенность эргономики. Правда, увидев эскизы Хайна Хейнце, становится жаль растерянной остроты ярких цветных вставок в дверях и креслах. Жаль потерянной темы V-образного разъема, по которому с панелью соединялся блок комбинации приборов. Жаль, что центральная консоль не развернулась к водителю, а превратилась в очередную плоскость... Но что это я все жалею! Ведь обретя все это, новый Polo превратился бы в очередное подобие пышно раздекорированного «техно», которое правит стилем его конкурентов. Действительно, в дизайне Polo нет ничего особенного, но вспомните слова де Сильвы: «сделать просто всегда сложнее», а Polo – его первая работа для VW и, как всегда, отличная.

КОМАНДА

разработчиков VW Polo V. В центре слева – дизайнер-директор VW Group – Вальтер де Сильва, дизайнер-директор VW бренд – Клаус Бишофф и креативный директор VW Group Флавио Манцони